



РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ



РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

©2004DirectDesign | www.directdesign.ru

Основные константы фирменного стиля:

- 1 Фирменный знак
- 2 Фирменный знак. Правила построения
- 3 Фирменный блок (основной вариант – горизонтальный)
- 4 Фирменный блок (дополнительный вариант – вертикальный)
- 5 Фирменный блок. Построение (основной вариант)
- 6 Фирменный блок. Построение (дополнительный вариант)
- 7 Фирменная цветовая гамма
- 8 Фирменный блок. Цветной вариант
- 9 Фирменный блок. Монохромный вариант
- 10 Фирменный блок. Инверсный вариант
- 11 Фирменный блок. Варианты размещения
- 13 Фирменный блок. Минимальный размер (цветной вариант)
- 14 Фирменный блок. Минимальный размер (монохромный вариант)
- 15 Фирменный блок. Минимальное свободное поле
- 16 Дополнительный графический элемент
- 17 Дополнительный графический элемент. Построение
- 18 Адресный блок. Элементы дизайна
- 19 Фирменный блок. Ограничения в использовании
- 21 Фирменная гамма шрифтов

Фирменный стиль в документообороте:

- 22 Фирменный бланк (русский вариант)
- 23 Фирменный бланк. Продолжение
- 24 Фирменный бланк (англоязычный вариант)
- 25 Фирменный бланк. Продолжение
- 26 Бланк официального письма
- 27 Конверт Е65 (русский и англоязычные варианты)
- 28 Конверт С4 (русский вариант)
- 29 Конверт С4 (англоязычный вариант)
- 30 Фирменный бланк факсимильного сообщения (русский вариант)
- 31 Фирменный бланк факсимильного сообщения (англоязычный вариант)
- 32 Фирменная визитная карточка (именная)
- 33 Фирменный бейдж для персонала
- 34 Фирменная наклейка
- 35 Наклейка (стикер) на конверт Е65 и С4
- 36 Фирменная папка
- 38 Фирменное приглашение «универсальное»
- 39 Фирменное приглашение «универсальное» (вкладыш)
- 40 Открытка «С наилучшими пожеланиями»

Сувенирная продукция:

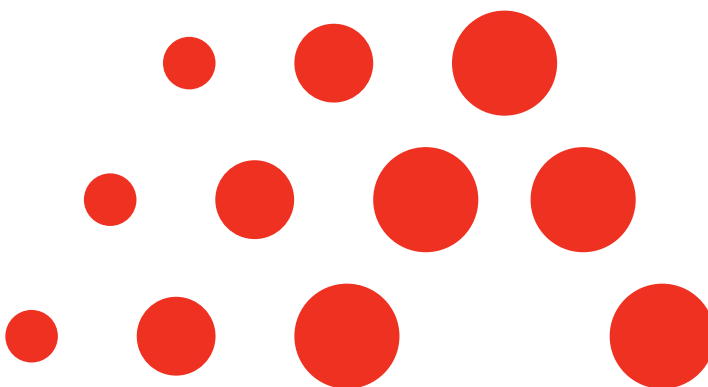
- 41 Фирменный пакет
- 42 Сувенирная ручка
- 43 Сувенирная кружка керамическая
- 44 Коврик для компьютерной «мышки»
- 45 Презентационная коробка
- 47 Фирменные футболки

Фирменный знак «Альфа-Капитал» представляет собой стилизованное изображение буквы «А», состоящее из окружностей разного диаметра, символизирует развитие, модульность, структуру. Три треугольника в основе построения знака, расположенные последовательно друг за другом, подтверждают характеристику архитипического символа – восхождение, благополучие, гармонию, стабильность, законченность. Треугольник является наиболее стабильной геометрической фигурой. Так компания через символ информирует о своих достоинствах и подходе в бизнесе – оправданный риск, каждый шаг выверен и проверен, таким образом, что бы свести риск к минимуму.

Графическая идея знака: компания «Альфа-Капитал» выступает надежным проводником в предоставлении услуг клиенту в финансовой сфере, оказание помощи в размещении финансов и получении прибыли. Малые окружности, расположенные слева, обозначают пунктирную линию маршрута восхождения к финансовому благополучию. Клиент на всем протяжении маршрута находится под опекой и заботой. Характеристика компании «Альфа-Капитал» – забота о клиентах, надежность компании.

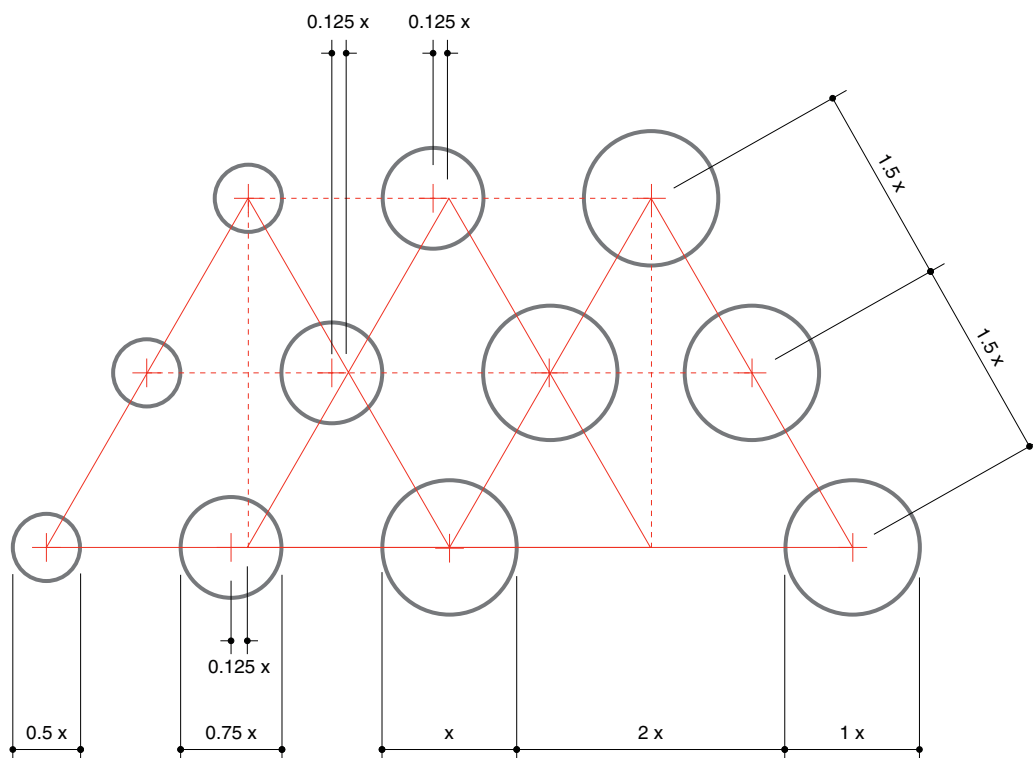
Использование фирменного знака допускается без сочетания с логотипом.

Цветовое решение знака – красный цвет Pantone 1795 C. Этот цвет указывает на принадлежность к «Группе Альфа» компаний «Альфа Банк Экспресс» и «Альфа Страхование».



ФИРМЕННЫЙ ЗНАК. ПОСТРОЕНИЕ

Фирменный знак «Альфа-Капитал» строится на основе трех пересекающихся равносторонних треугольников. За размер x берется большая окружность. Размер средней окружности – $0.75x$, малой – $0.5x$. Центрами большой и малой окружности являются вершины и середины сторон треугольников. Центры средних окружностей смещены от логически предполагаемой линии на $0.125x$.



Фирменный блок «Альфа-Капитал» представляет собой единый комплекс, состоящий из фирменного знака и логотипа (начертание названия). Фирменный блок может быть использован в горизонтальной и вертикальной компоновке.

Горизонтальный вариант компоновки фирменного блока является **основным**.



Фирменный блок «Альфа-Капитал» представляет собой единый комплекс, состоящий из фирменного знака и логотипа (начертание названия). Фирменный блок может быть использован в горизонтальной и вертикальной компоновке.

Вертикальный вариант компоновки является **дополнительным**. При размещении фирменного блока на полиграфическую продукцию или рекламные носители, размеры или пропорции которых не позволяют использовать горизонтальный вариант, возможно использование вертикального варианта построения фирменного блока.



Альфа-Капитал



Alfa Capital

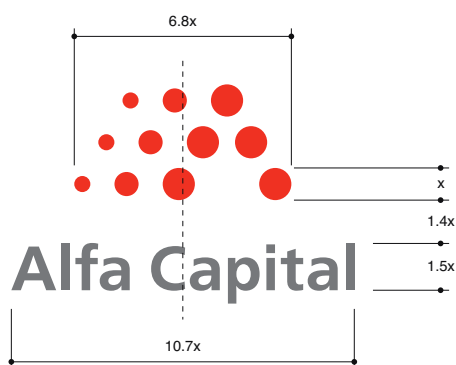
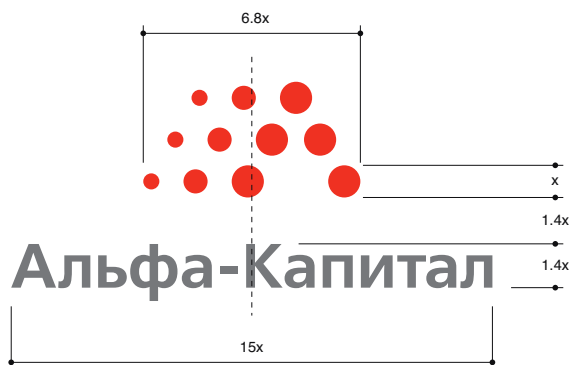
ФИРМЕННЫЙ БЛОК. ПОСТРОЕНИЕ (горизонтальный вариант)

Горизонтальный вариант фирменного блока строится по приведенной схеме. Фирменный знак выравнивается относительно логотипа по базовой линии слова «Альфа-капитал». Недопустимо изменение соотношения размеров фирменного знака и логотипа, а так же их взаиморасположения.



ФИРМЕННЫЙ БЛОК. ПОСТРОЕНИЕ (вертикальный вариант)

Вертикальный вариант фирменного блока строится по приведенной схеме. Фирменный знак выравняется относительно логотипа по центру. Недопустимо изменение соотношения размеров фирменного знака и логотипа, а так же их взаиморасположения.



ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА

Основные фирменные цвета компании «Альфа-Капитал» (цветовые константы):

красный – **Pantone 1795 C**, серый – **Cool Gray 10 C**.

Дополнительный цвет: светло-серый – **Pantone Cool Gray 3 C**, серебро – **Pantone 877 C**.

Система образования цвета **Pantone** позволяет максимально точно воспроизводить требуемые цвета, поэтому наиболее подходит для идентификации фирменной цветовой гаммы. Используется как в офсетной, так и в других типах печати (шелкография, флексография). Для более точного воспроизведения фирменных цветов рекомендуется использовать именно эту цветовую модель. В случае, когда это невозможно, рекомендуется использовать CMYK-версию, описанную в данном руководстве, как наиболее адаптированную визульно к системе **Pantone**.

CMYK – цветовая модель, используемая при полноцветной печати (как правило офсетной и флексографической).

Модель **RGB** используют для обозначения цветов в электронных носителях информации (например, веб-сайте, презентации).

Модель **RAL** используется для обозначения цветов в отделочных работах интерьеров и фасадов.

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА:


красный:

PANTONE 1795 C

CMYK **0.94.100.0**

RGB **D1D1D1**

RAL **3024**



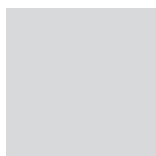
серый:

PANTONE Cool Grey 10 C

CMYK **0.0.0.65**

RGB **626367**

RAL **7037**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА:


светло-серый:

PANTONE Cool Grey 3 C

CMYK **0.0.0.15**

RGB **D1D1D1**

RAL **7001**



серебро:

PANTONE 877 C

RAL **9023**

Цветное изображение фирменного блока применяется в полиграфической продукции и рекламных носителях. Используемые цвета – только фирменные.

Цветовое решение фирменного блока – 2 цвета.

Знак – красный цвет **Pantone 1795 C**.

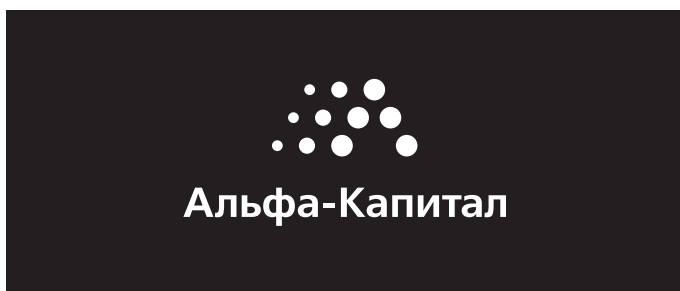
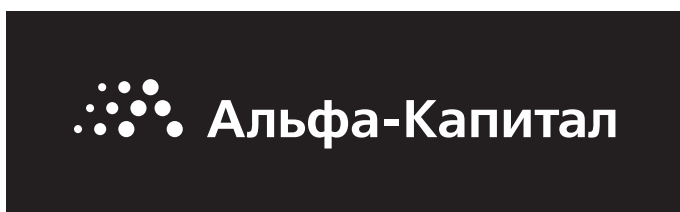
Логотип – серый цвет **Pantone Cool Gray 10 C**.



Монохромное изображение фирменного блока применяют в тех случаях, когда по технологическим причинам его невозможно воспроизвести в фирменном цветовом решении. В монохромном исполнении фирменный блок может быть использован только черным на белом фоне, либо только белым на черном фоне.

Для нанесения фирменного блока и знака на сувенирную продукцию допускается использование одноцветного варианта с дополнительным фирменным цветом **Pantone 877 C**, а также тиснения серебряной фольгой (цветом, наиболее близким визуально к **Pantone 877 C**).

Также возможен вариант конгрева на однотонных поверхностях (плотный картон, кожа).



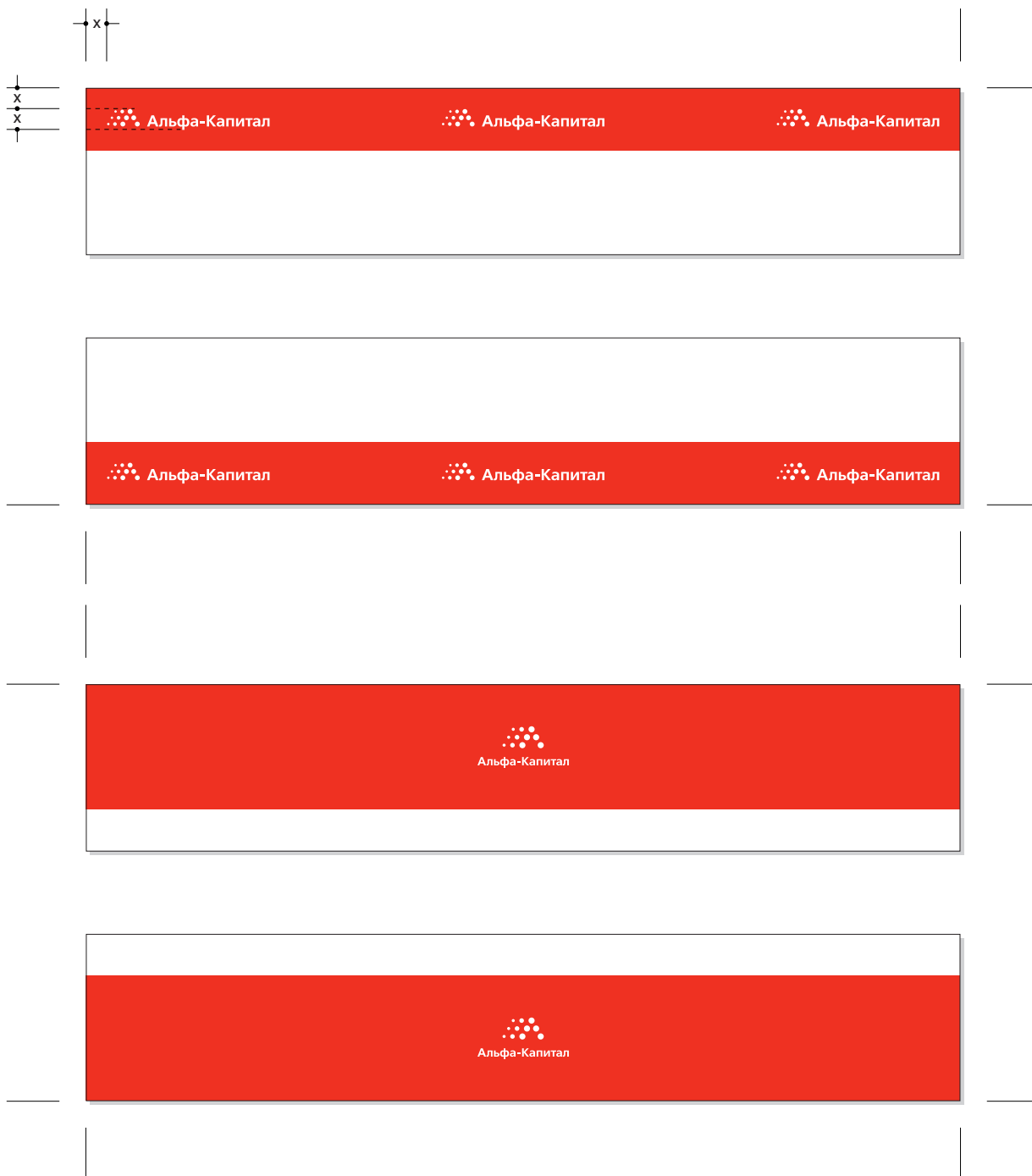
Инверсное изображение фирменного блока применяют, когда по техническим причинам его невозможно воспроизвести на белом фоне (например, в сувенирной продукции).

В этих случаях фирменный блок белого цвета размещают на красной (**Pantone 1795 C**) или черной плашке. Применение инверсного изображения фирменного блока на фоне других цветов недопустимо.



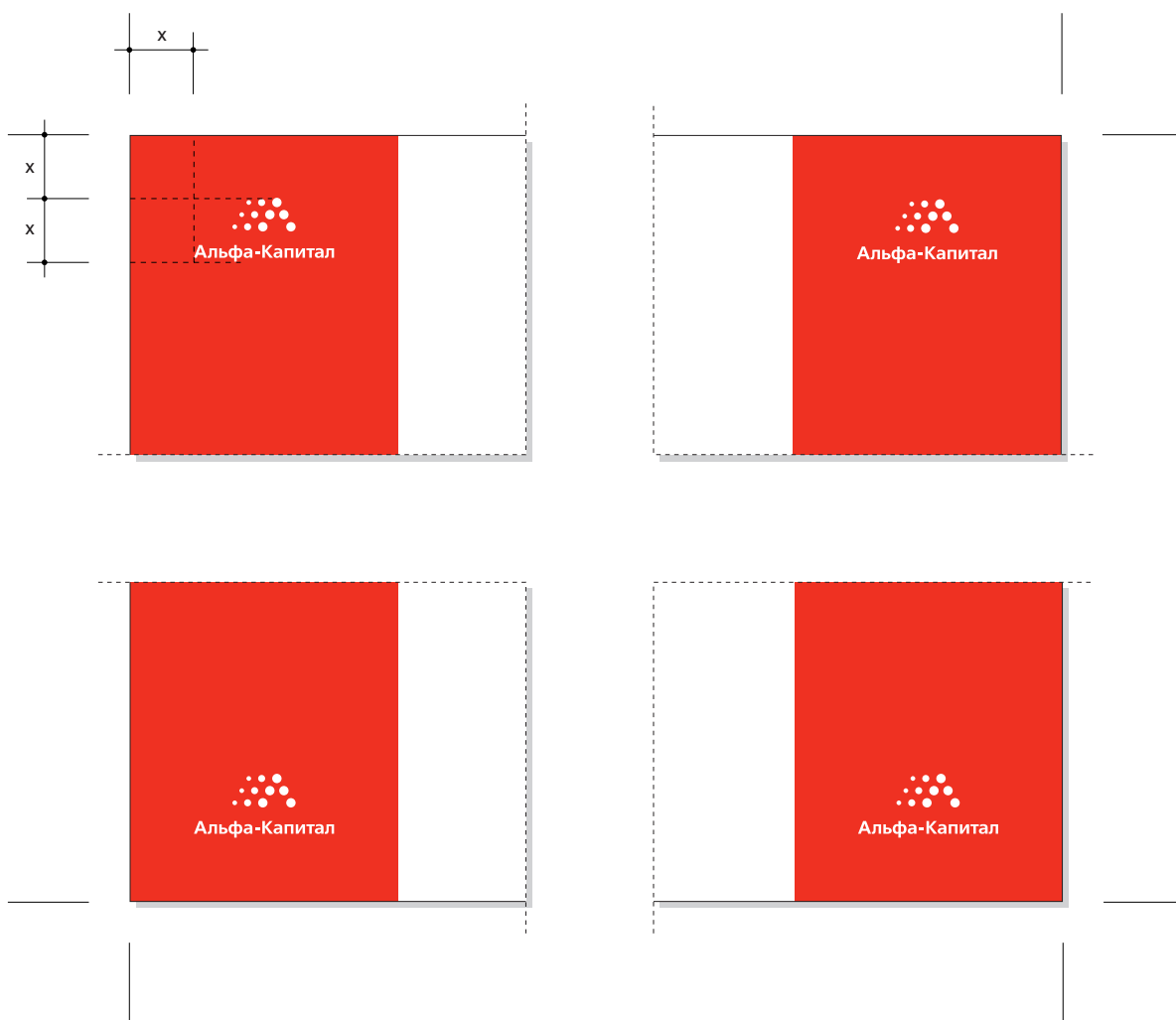
ФИРМЕННЫЙ БЛОК. ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

При размещении фирменного блока на плашках расстояние до края не должно быть меньше **высоты фирменного блока** (в соответствии с данным руководством – стр. 15, «Минимальное свободное поле»).



ФИРМЕННЫЙ БЛОК. ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

При размещении фирменного блока на плашках расстояние до края не должно быть меньше **высоты фирменного блока**.



Для офсетной печати с линиатурой растра менее 175lpi и среднего качества шелкографии.

Для офсетной печати с линиатурой растра более 175lpi и высокого качества шелкографии.



ФИРМЕННЫЙ БЛОК. МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ

В монохромном варианте – для монохромной офсетной печати и шелкографии, а также тиснения, конгрева и гравировки.

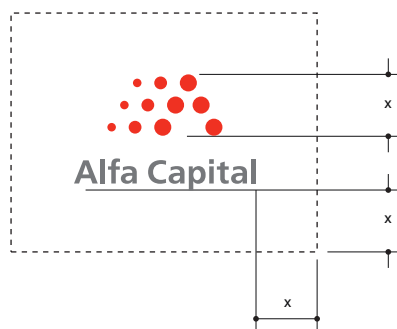


ФИРМЕННЫЙ БЛОК. МИНИМАЛЬНОЕ СВОБОДНОЕ ПОЛЕ

При размещении знака и фирменного блока на пестром и живописном фоне необходимо строго соблюдать следующие рекомендации.

Основной (горизонтальный вариант): минимальное свободное поле по всему периметру фирменного блока должно быть не меньше чем размер **фирменного блока** по высоте.

Дополнительный (вертикальный вариант): минимальное свободное поле по всему периметру фирменного блока должно быть не меньше чем размер **фирменного знака** по высоте.

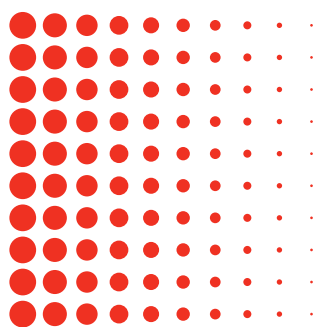


ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ

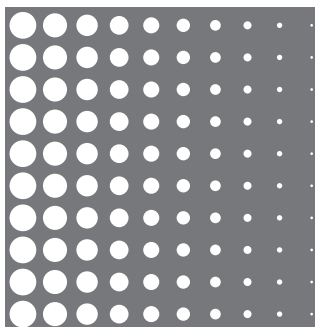
Дополнительным декоративным элементом фирменного стиля компании «Альфа-Капитал» является растровый градиент.

При использовании дополнительного декоративного элемента на одном живописном поле со знаком или фирменным блоком, диаметр наибольшей окружности в градиенте не должен превышать диаметр наибольшей окружности в знаке компании «Альфа-Капитал».

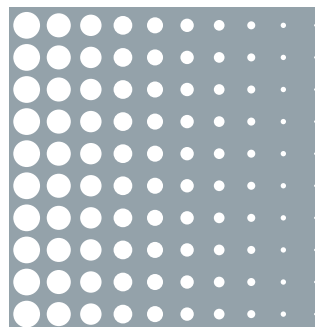
Возможен вариант тиснения и конгрева дополнительного графического элемента.



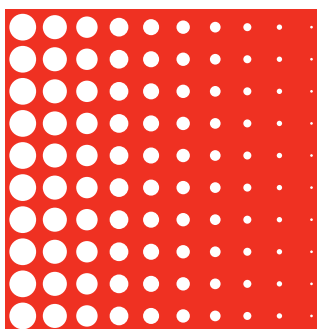
Pantone 1795 C



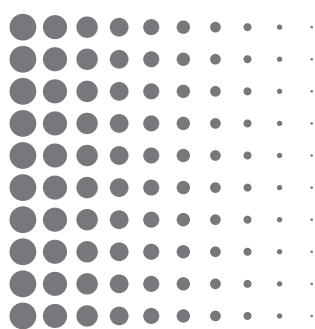
белый + Pantone CoolGray 10 C



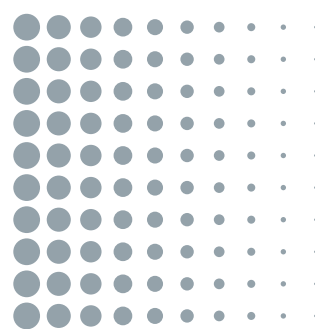
белый + Pantone 877 C



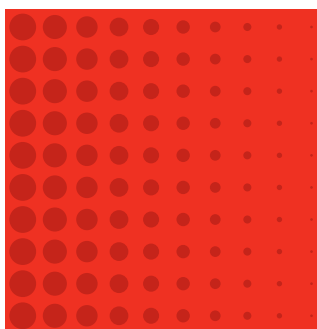
белый + Pantone 1795 C



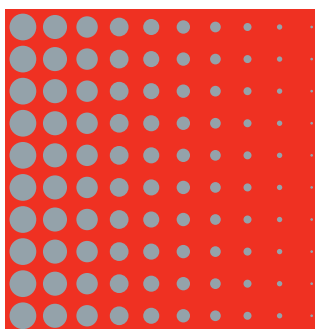
Pantone CoolGray 10 C



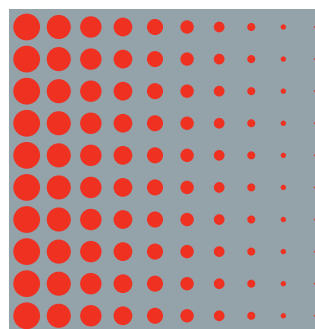
Pantone 877 C



Pantone 1795 C + UV-лак



Pantone 1795 C + Pantone 877 C

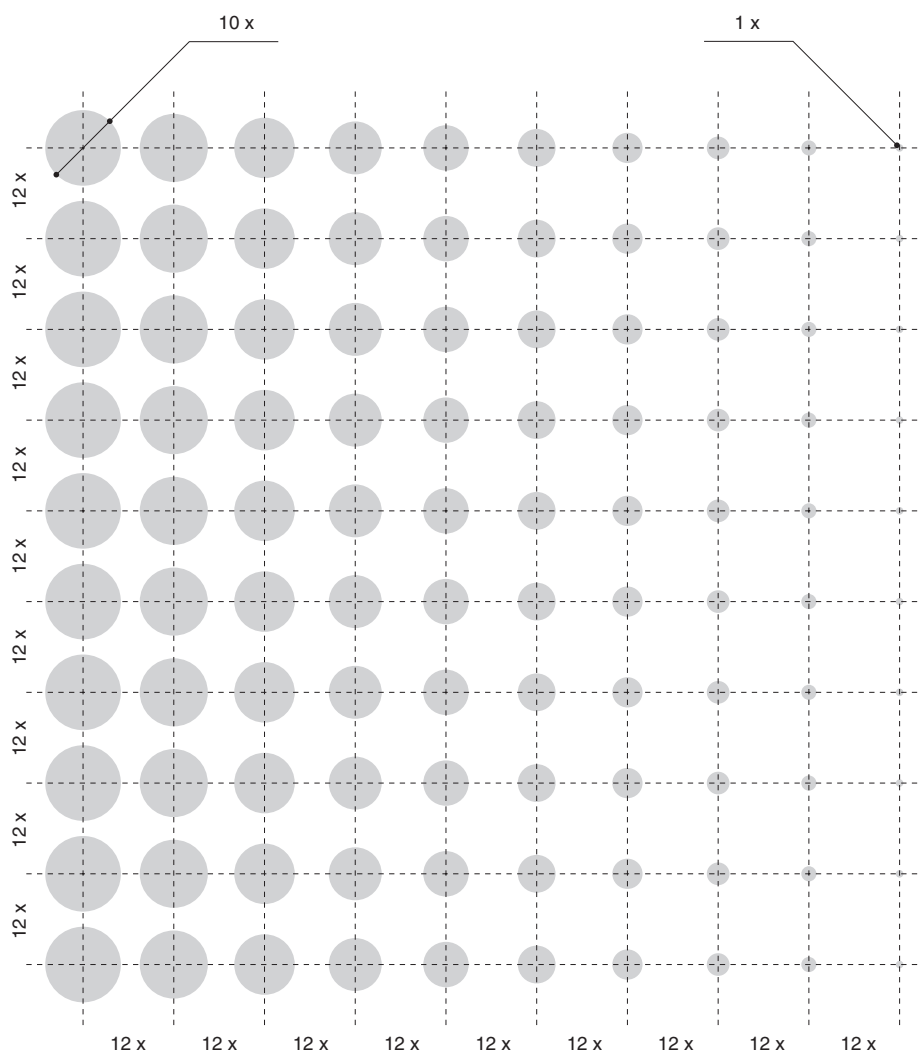


Pantone 877 C + Pantone 1795 C

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ. ПОСТРОЕНИЕ

Элемент строится на основе двух окружностей. Отношение диаметра малой окружности к большой – 1:10. Расстояние между центрами – 12 x.

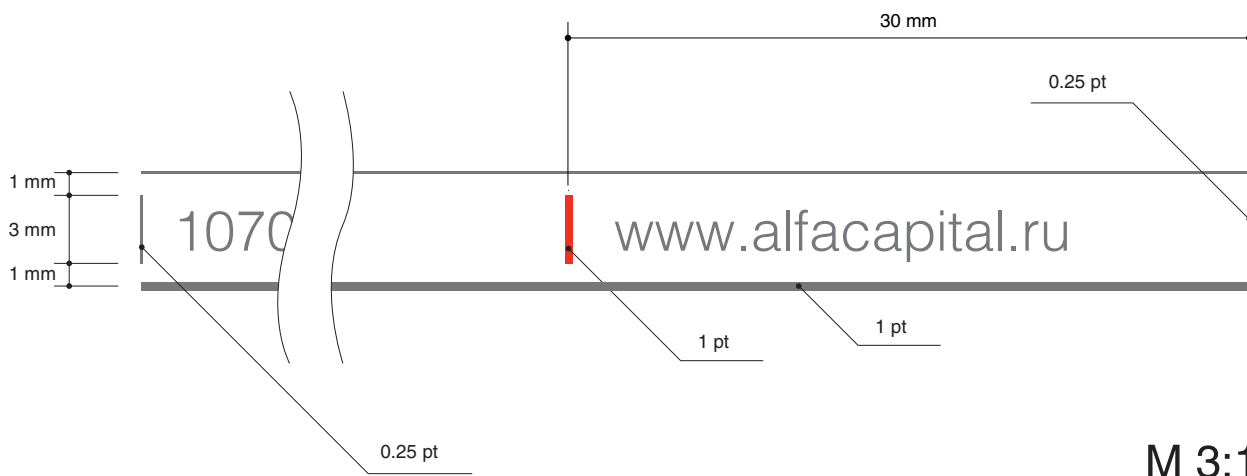
Минимальное количество окружностей – 10. Максимальное – не ограничено.



АДРЕСНЫЙ БЛОК. ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

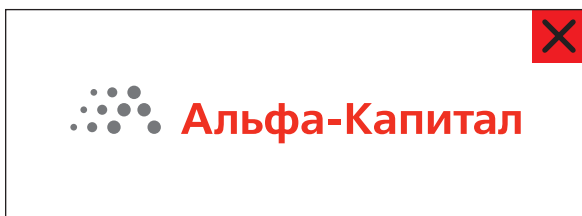
Элементами дизайна адресного блока являются вертикальные и горизонтальные линии.

Толщина линий остается неизменной во всем пакете деловой документации, кроме конверта С4, когда все размеры увеличиваются до 150% от базовых (толщина линий и кегль набора адресного блока: линии – **0.38 pt** вместо 0.25 pt, **1.5 pt** вместо 1 pt, текст – **10.5 pt** вместо 7 pt, расстояние красной линии от правого края изменяется с 30 мм до **45 мм**).

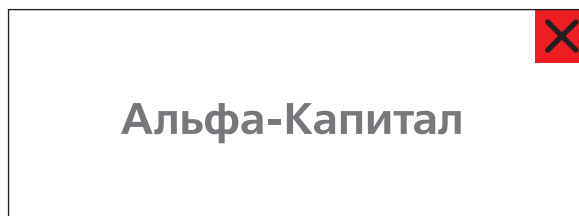


Недопускается окрашивать фирменный блок в другие цвета, кроме указанных в данном руководстве.

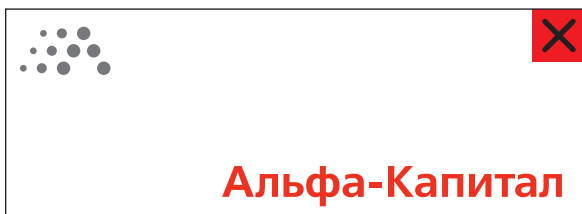
Ниже приведены примеры недопустимого использования фирменного блока.



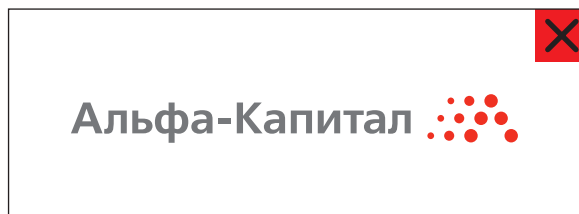
Недопустимо изменять цвета знака и логотипа



Недопустимо использовать логотип без фирменного знака



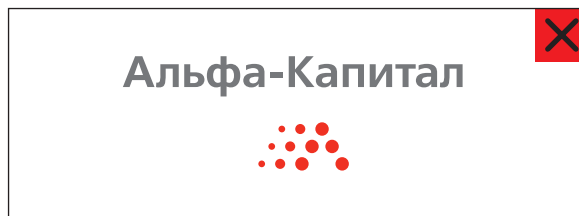
Недопустимо разносить знак и логотип



Недопустимо изменять расположение знака относительно лого



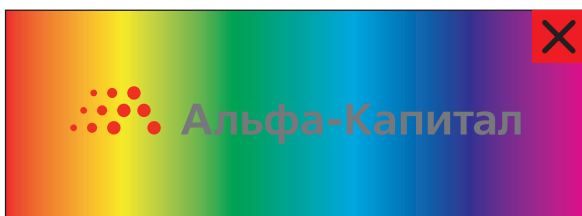
Недопустимо размещать фирменный блок на пестрых фотоизображениях



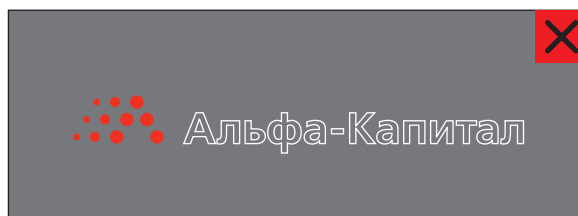
Недопустимо изменять расположение знака относительно лого

Недопускается окрашивать фирменный блок в другие цвета, кроме указанных в данном руководстве.

Ниже приведены примеры недопустимого использования фирменного блока.



Недопустимо располагать фирменный блок на живописных цветных фонах



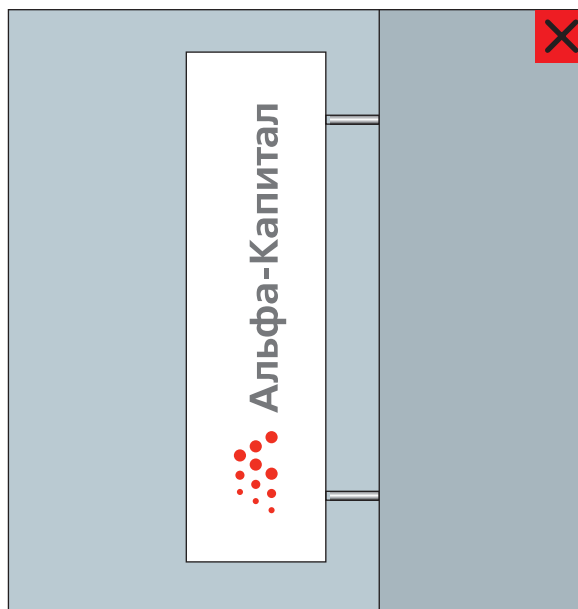
Недопустимо использовать цветовые и графические решения, кроме тех, что указаны в данном руководстве



Недопустимо непропорциональное искажение фирменного блока



Недопустимо использование чуждых графических элементов



Недопустимо поворачивать фирменный блок относительно линии горизонта (например, в наружной рекламе)

Корпоративный шрифт «Альфа-Капитал» – **Helios**.

Шрифт разработан в фирме TypeMarket в 1993-1996 (дизайнеры А.Кустов, С.Шанович) на основе шрифта Helvetica фирмы Linotype (дизайнеры Э.Хоффман, М.Мидингер, 1957).

Использование исключительно шрифта Helios в деловой и рекламной полиграфии и рекламной продукции поможет компании «Альфа-Капитал» достичь единого образа брэнда в документообороте, обеспечивая более четкую идентификацию.

Helios Light – используется для набора основных информационных сообщений.

Helios Regular – используется для обозначения подзаголовков в таблицах и данных графиков.

Helios Bold – используется для обозначения заголовков.

Helios Light абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 1234567890!»№%:,.;()_+
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!@#\$%^&*(()_+

Helios Regular абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 1234567890!»№%:,.;()_+
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!@#\$%^&*(()_+

Helios Bold абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 1234567890!»№%:,.;()_+
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!@#\$%^&*(()_+

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

FILE: blank_rus_1.eps
blank_ru_color.dot
blank_ru_bw.dot

Формат: 210 x 297 мм; масштаб изображения: 50%.

Композиция: Фирменный блок располагается в верхнем левом углу композиции.

Адресный блок располагается в нижней части композиции и выравнивается по левой стороне фирменного блока.

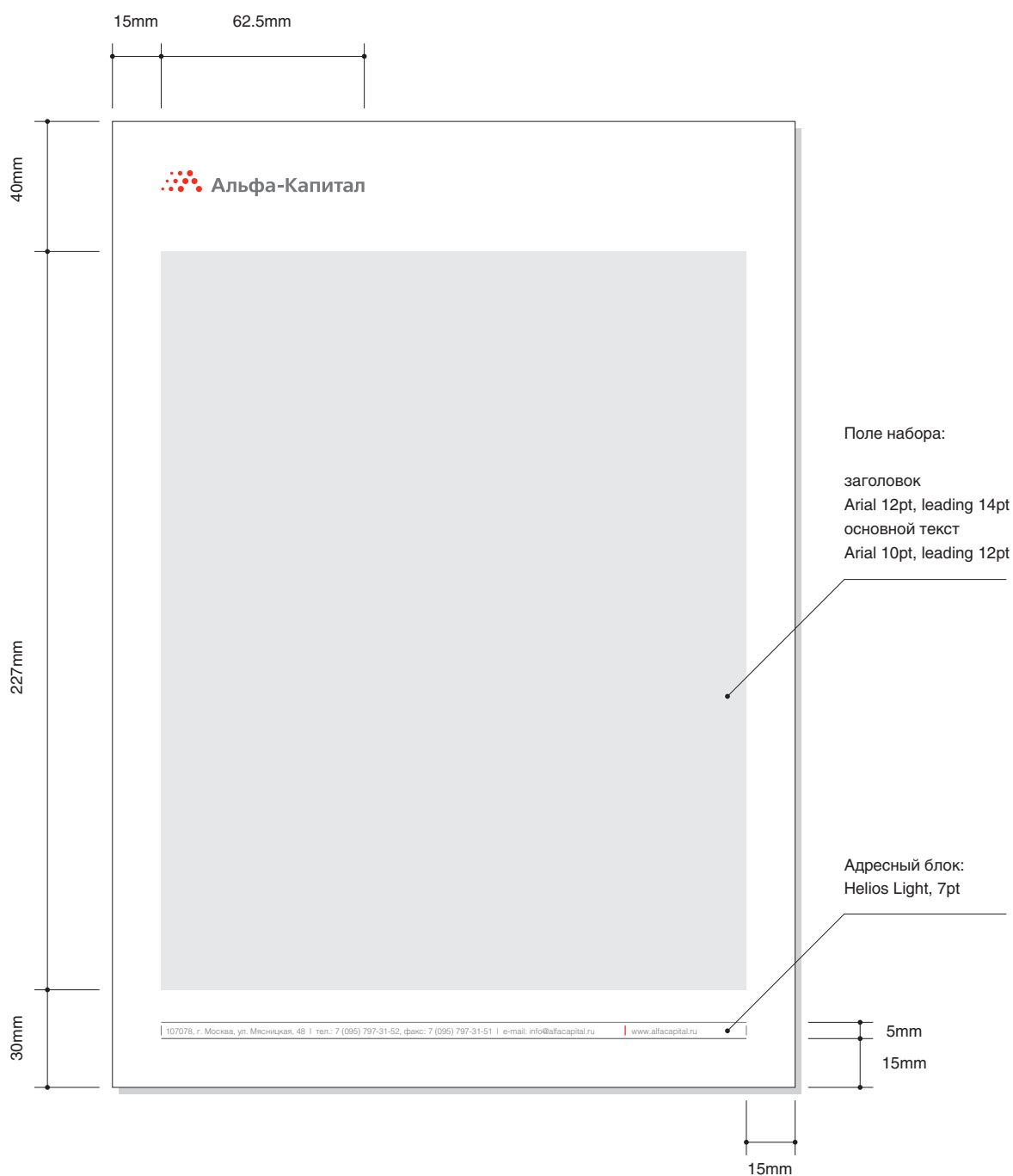
Шрифты: адресный блок – Helios Light 7pt

Бумага: высоко-белая Ambition, 90 г/м.кв

(поставщик Double V, Москва ул. Мастеркова 4, тел. 725-0888, факс 725-0898, www.doublev.ru)

Печать: офсетная, 2 краски – Pantone 1795 C, Pantone Cool Gray 10 C.

Шаблон для заполнения в программе MS Word прилагается.



ФИРМЕННЫЙ БЛАНК. ПРОДОЛЖЕНИЕ

FILE: blank_rus_2.eps
blank_ru_color.dot
blank_ru_bw.dot

Формат: 210 x 297 мм; масштаб изображения: 50%.

Композиция: Фирменный блок располагается в верхнем левом углу композиции.

Адресный блок располагается в нижней части композиции и выравнивается по левой стороне фирменного блока.

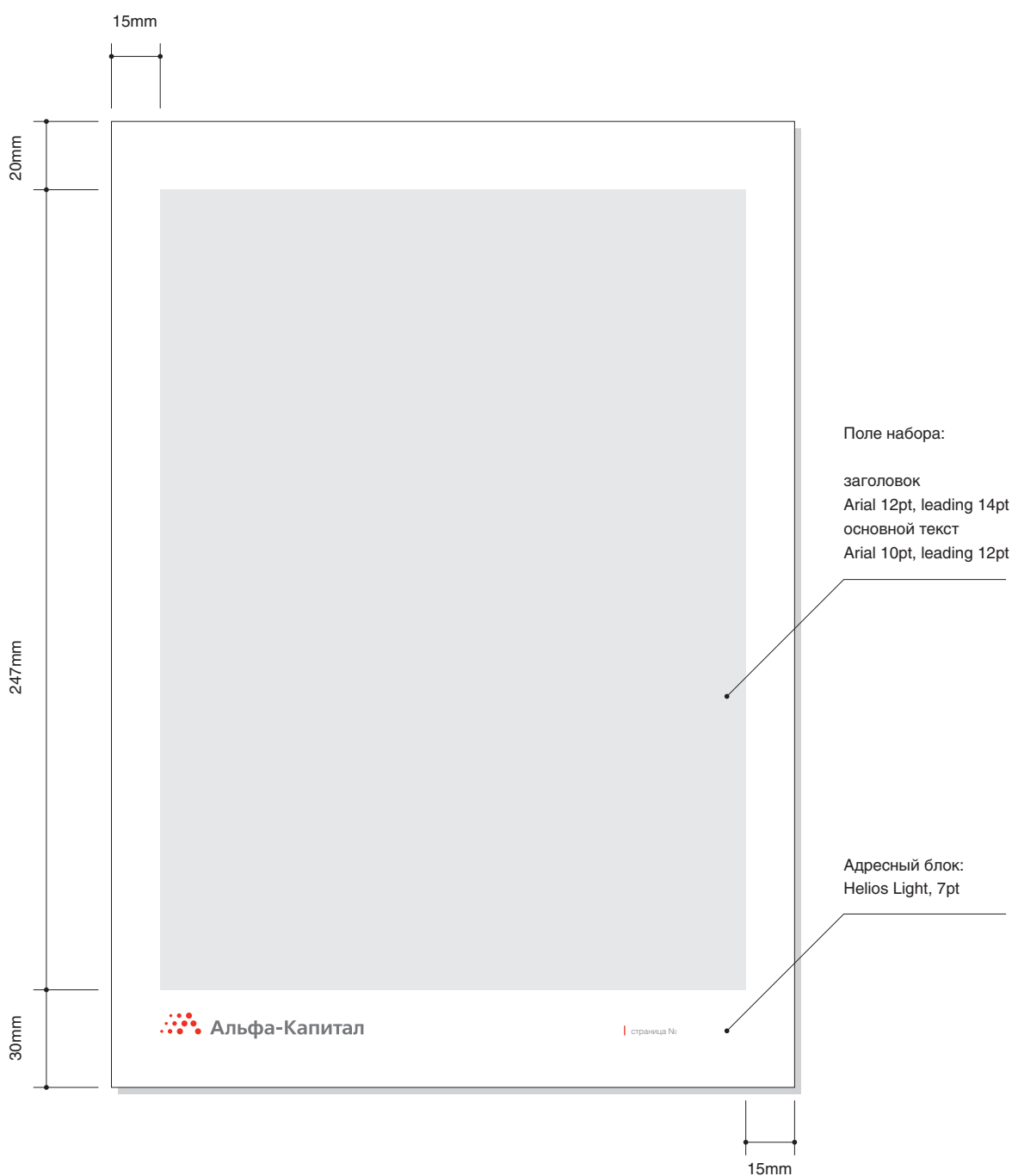
Шрифты: адресный блок – Helios Light 7pt

Бумага: высоко-белая Ambition, 90 г/м.кв

(поставщик Double V, Москва ул. Мастеркова 4, тел. 725-0888, факс 725-0898, www.doublev.ru)

Печать: офсетная, 2 краски – Pantone 1795 C, Pantone Cool Gray 10 C.

Шаблон для заполнения в программе MS Word прилагается.



Формат: 210 x 297 мм; масштаб изображения: 50%.

Композиция: Фирменный блок располагается в верхнем левом углу композиции.

Адресный блок располагается в нижней части композиции и выравнивается по левой стороне фирменного блока.

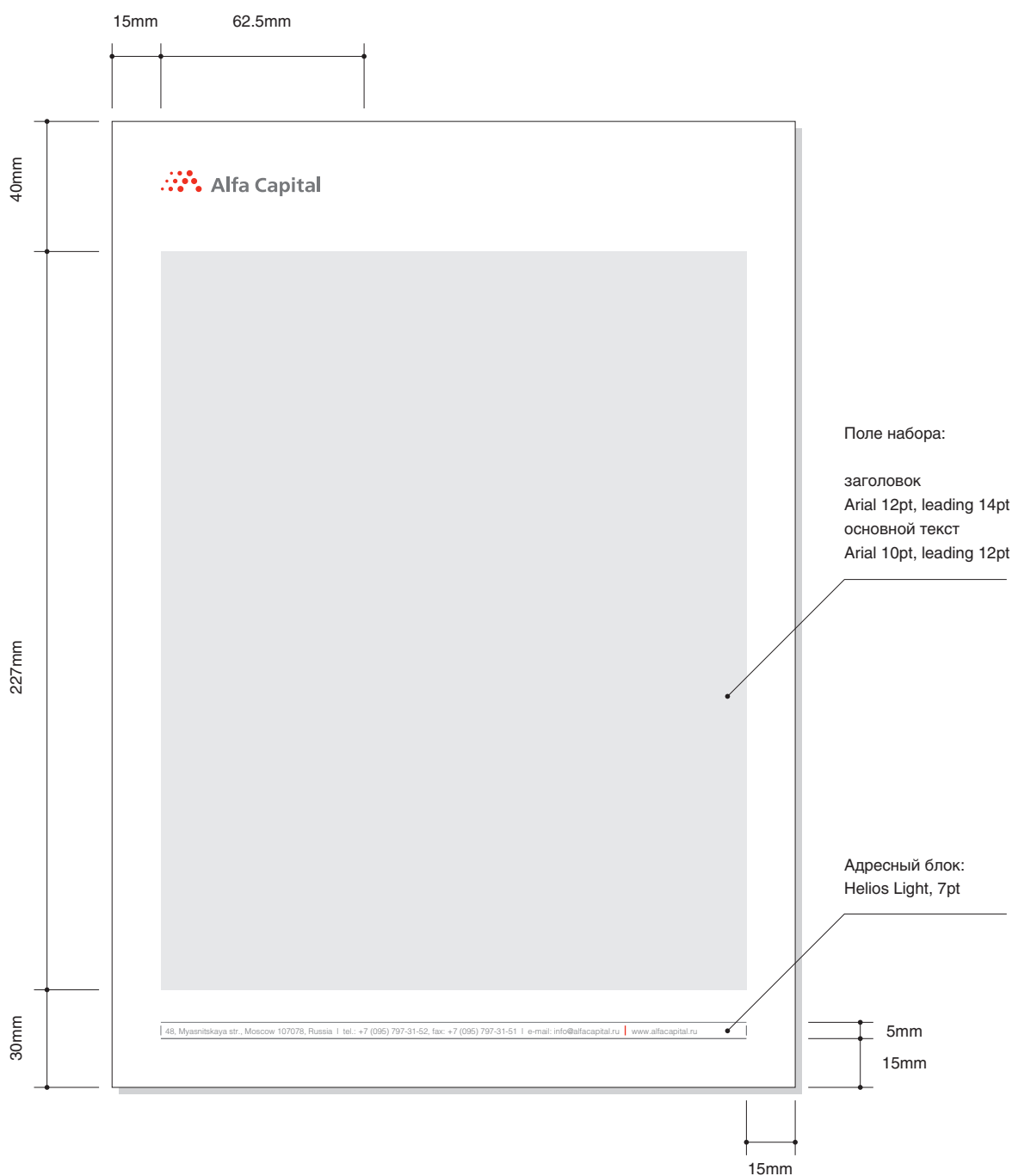
Шрифты: адресный блок – Helios Light 7pt

Бумага: высоко-белая Ambition, 90 г/м.кв

(поставщик Double V, Москва ул. Мастеркова 4, тел. 725-0888, факс 725-0898, www.doublev.ru)

Печать: офсетная, 2 краски – Pantone 1795 C, Pantone Cool Gray 10 C.

Шаблон для заполнения в программе MS Word прилагается.



Формат: 210 x 297 мм; масштаб изображения: 50%.

Композиция: Фирменный блок располагается в верхнем левом углу композиции.

Адресный блок располагается в нижней части композиции и выравнивается по левой стороне фирменного блока.

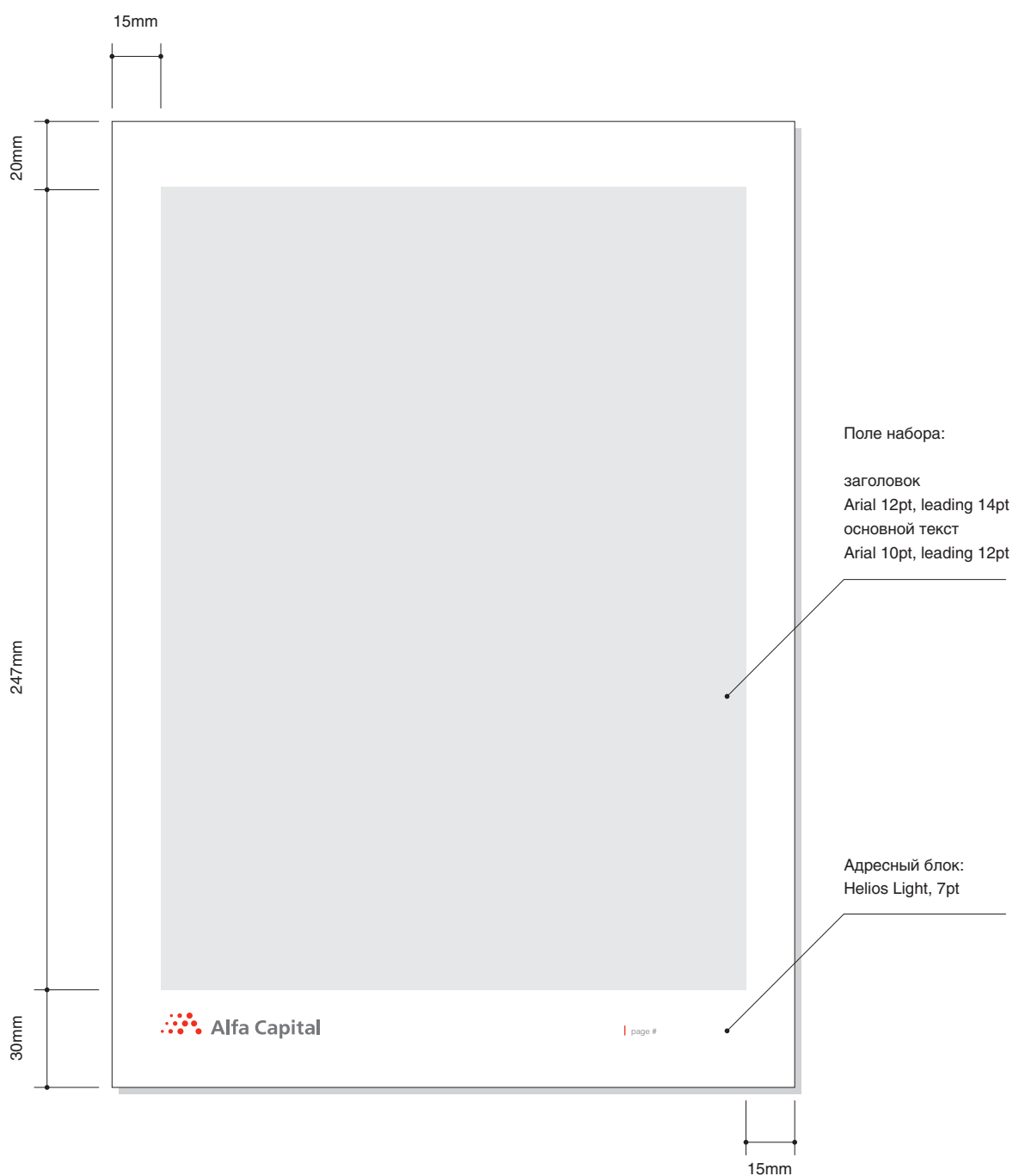
Шрифты: адресный блок – Helios Light 7pt

Бумага: высоко-белая Ambition, 90 г/м.кв

(поставщик Double V, Москва ул. Мастеркова 4, тел. 725-0888, факс 725-0898, www.doublev.ru)

Печать: офсетная, 2 краски – Pantone 1795 C, Pantone Cool Gray 10 C.

Шаблон для заполнения в программе MS Word прилагается.



Формат: 210 x 297 мм; масштаб изображения: 50%.

Композиция: Фирменный блок располагается в верхнем левом углу композиции.

Адресный блок располагается в нижней части композиции и выравнивается по левой стороне фирменного блока.

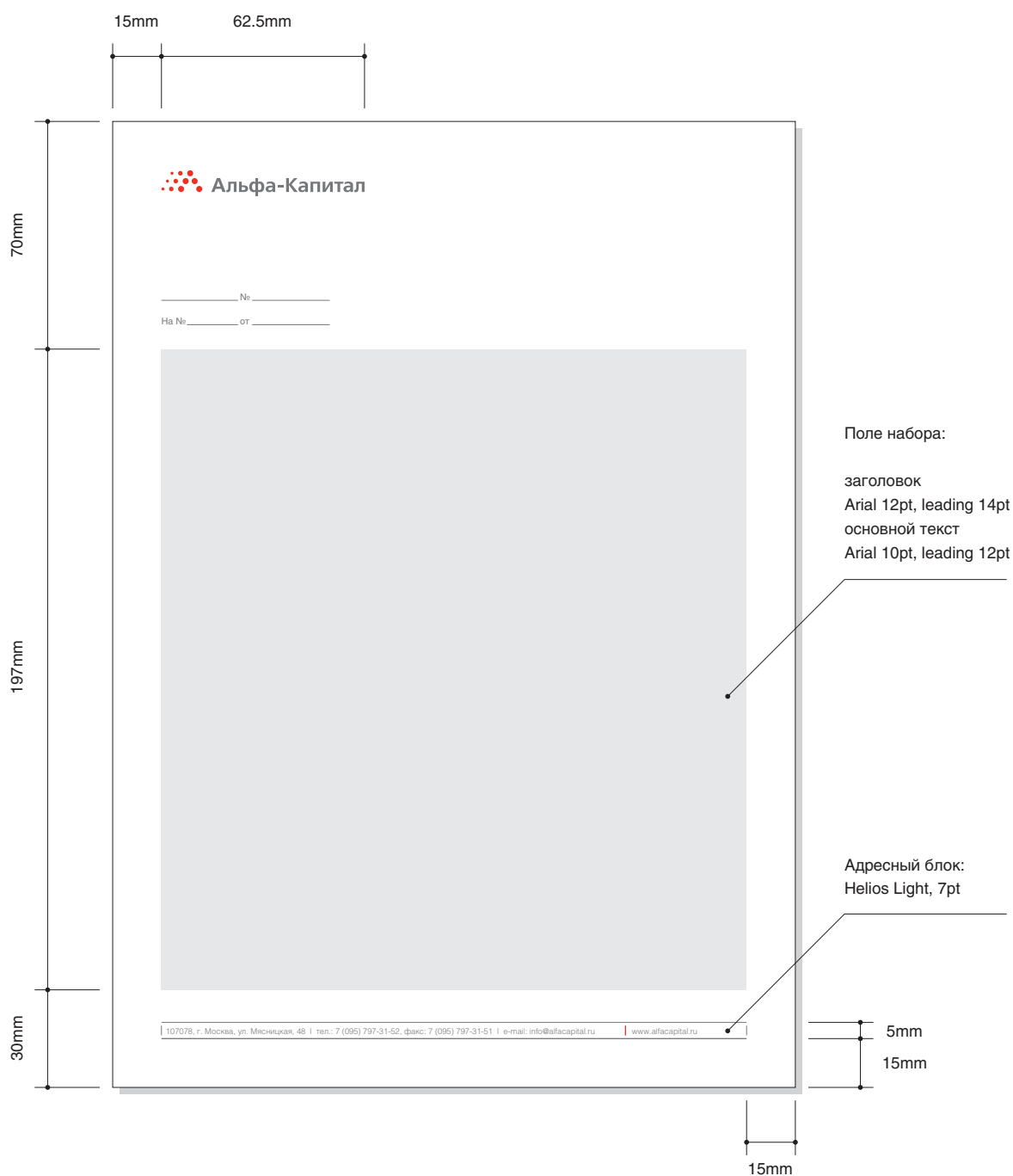
Шрифты: адресный блок – Helios Light 7pt

Бумага: высоко-белая Ambition, 90 г/м.кв

(поставщик Double V, Москва ул. Мастеркова 4, тел. 725-0888, факс 725-0898, www.doublev.ru)

Печать: офсетная, 2 краски – Pantone 1795 C, Pantone Cool Gray 10 C.

Шаблон для заполнения в программе MS Word прилагается.



Формат: 220 x 110 мм; масштаб изображения: 50%

Композиция: Фирменный блок располагается в верхнем левом углу композиции.

Адресный блок располагается в нижней части композиции и выравнивается по левой стороне фирменного блока.

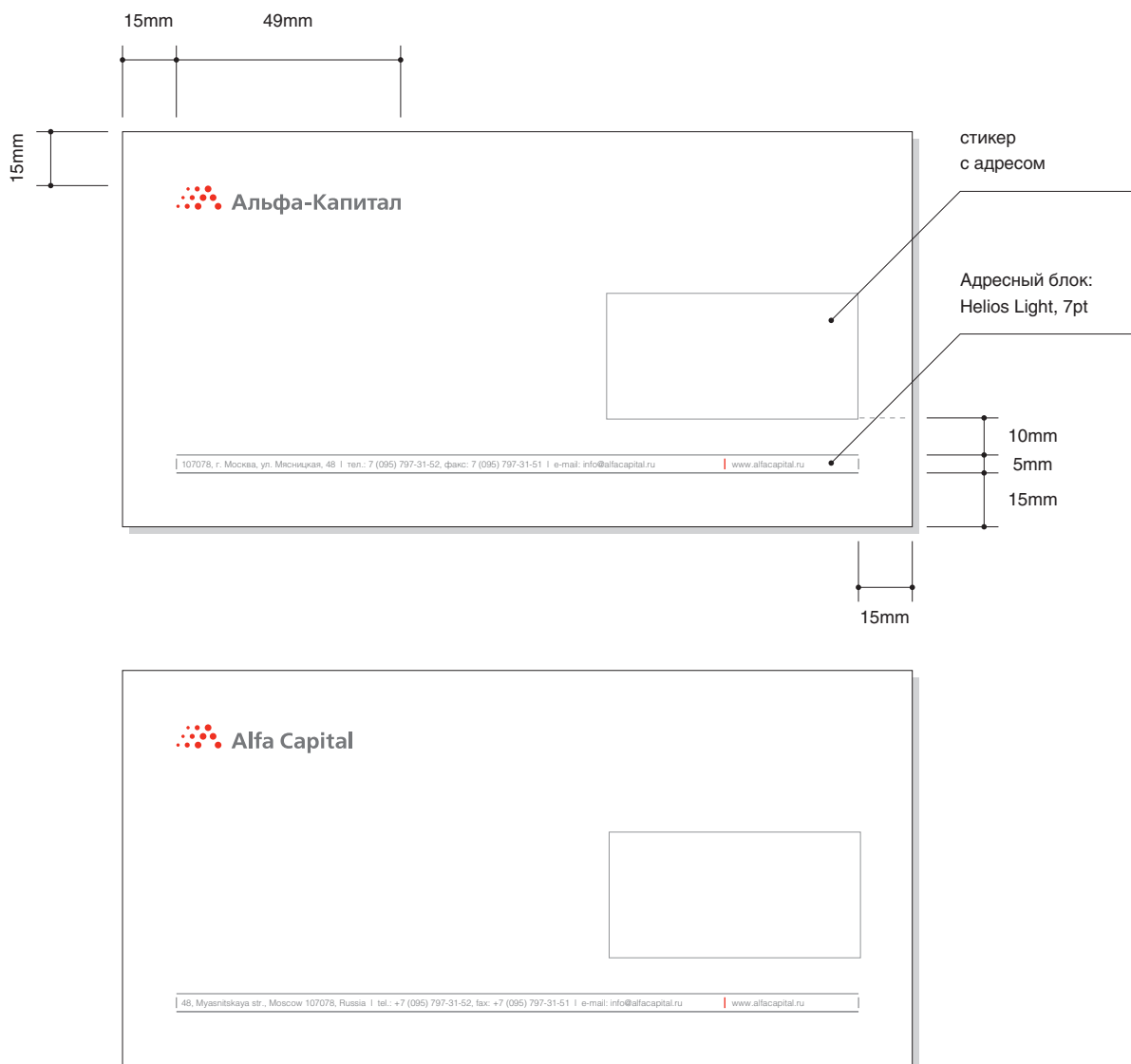
Шрифты: адресный блок – Helios Light 7pt

Используются готовые конверты формата E65.

(поставщик Double V, Москва ул. Мастеркова 4, тел. 725-0888, факс 725-0898, www.doublev.ru)

Печать: офсетная, 2 краски – Pantone 1795 C, Pantone Cool Gray 10 C.

Шаблон стикера с адресом получателя прилагается в формате MS Word.



Формат: 324 x 229 мм; масштаб изображения: 50%

Композиция: Фирменный блок располагается в верхнем левом углу композиции. Адресный блок располагается в нижней части композиции и выравняется по левой стороне фирменного блока.

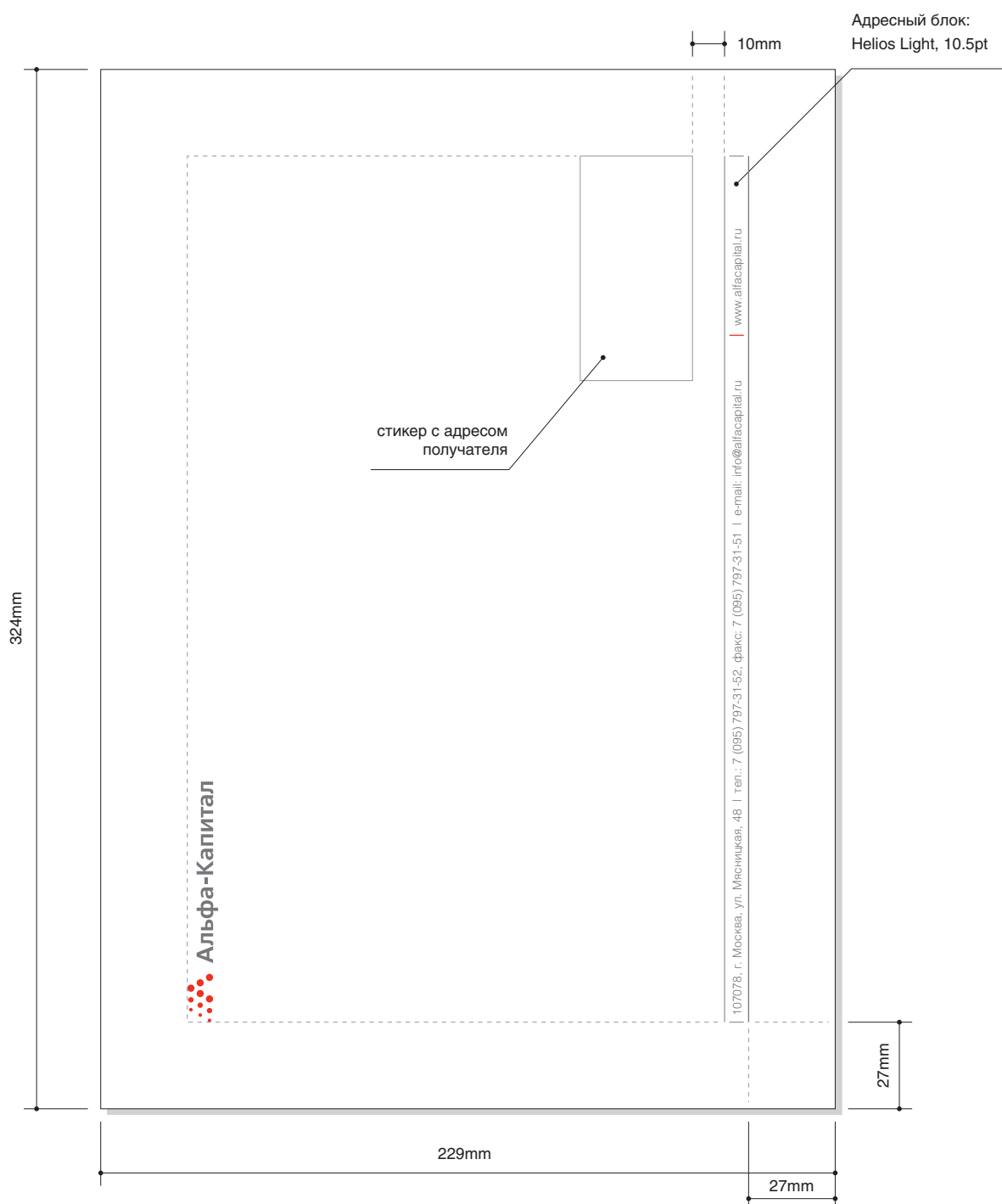
Шрифты: адресный блок – Helios Light 10.5pt

Используются готовые конверты формата С4.

(поставщик Double V, Москва ул. Мастеркова 4, тел. 725-0888, факс 725-0898, www.doublev.ru)

Печать: офсетная, 2 краски – Pantone 1795 C, Pantone Cool Gray 10 C.

Шаблон стикера с адресом получателя прилагается в формате MS Word.



Формат: 324 x 229 мм; масштаб изображения: 50%

Композиция: Фирменный блок располагается в верхнем левом углу композиции. Адресный блок располагается в нижней части композиции и выравняется по левой стороне фирменного блока.

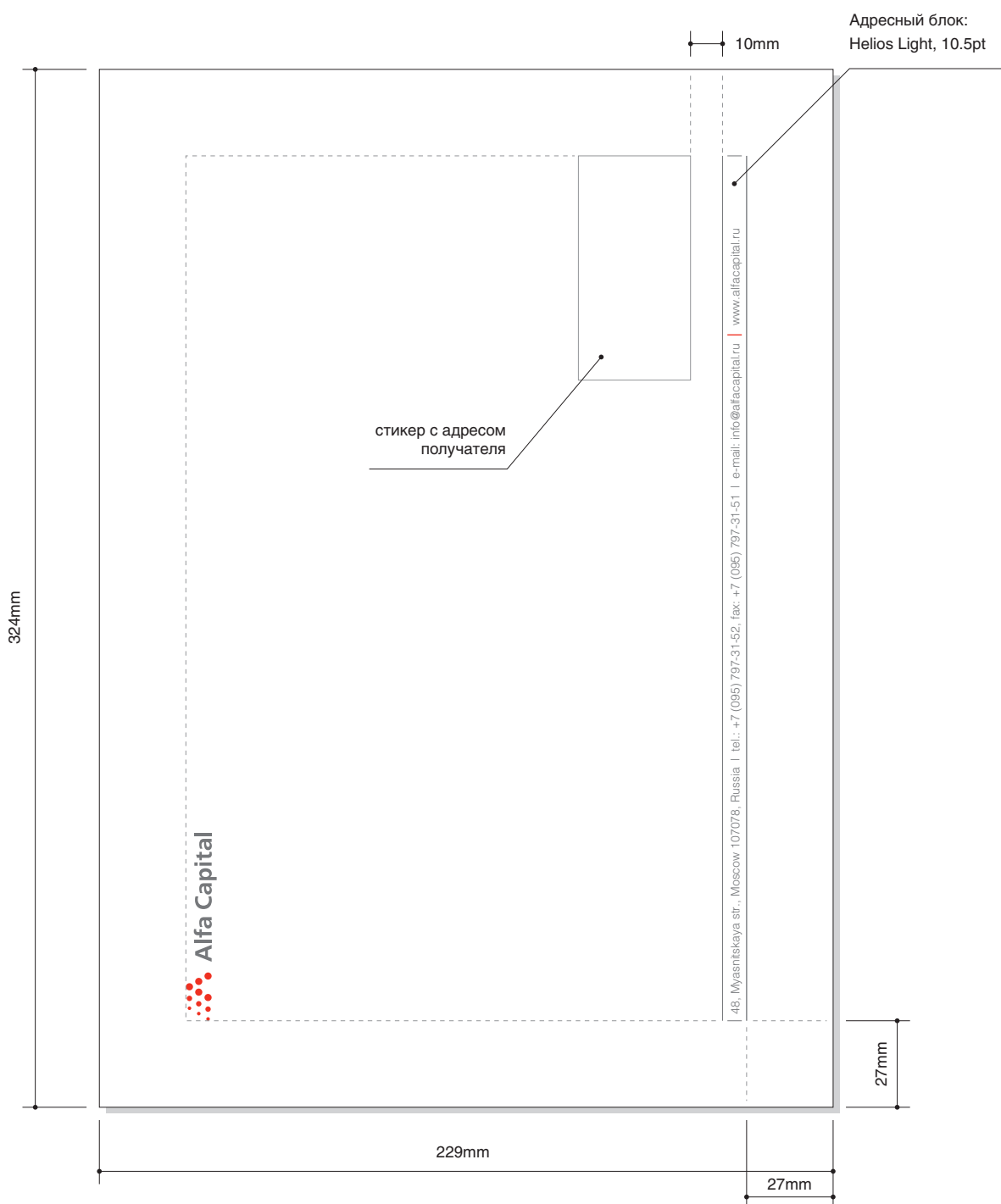
Шрифты: адресный блок – Helios Light 10.5pt

Используются готовые конверты формата С4.


(поставщик Double V, Москва ул. Мастеркова 4, тел. 725-0888, факс 725-0898, www.doublev.ru)

Печать: офсетная, 2 краски – Pantone 1795 C, Pantone Cool Gray 10 C.


Шаблон стикера с адресом получателя прилагается в формате MS Word.



Все параметры шрифта для набора сообщения содержатся в шаблоне.
Шаблон факсимильного сообщения прилагается в формате MS Word.

 Альфа-Капитал		Факсимильное сообщение	
Кому:		От Кого:	
Факс:		Дата:	
Телефон:		Страницы:	
На:		Факс:	
		Добавочный Номер:	
107078, г. Москва, Мясницкая ул., 48 тел.: 7 (095) 797-31-52, факс: 7 (095) 797-31-51			
e-mail: info@alfacapital.ru		www.alfacapital.ru	

Все параметры шрифта для набора сообщения содержатся в шаблоне.
Шаблон факсимильного сообщения прилагается в формате MS Word.

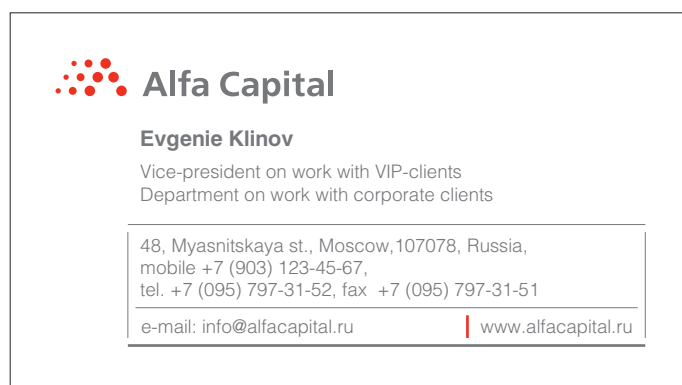
 Alfa Capital		Fax message	
Attn.:		From:	
		Date:	
Fax:		Pages:	
Phone:		Fax:	
To:		No Ext.:	
48, Myasnitskaya str., Moscow 107078, Russia tel.: 7 (095) 797-31-52, fax: 7 (095) 797-31-51			
e-mail: info@alfacapital.ru		www.alfacapital.ru	
[Large grey rectangular area for the message content]			

Формат: 90 x 50 мм, масштаб изображения: 100%.

Композиция: Фирменный блок располагается в верхнем левом углу композиции. Ф.И.О. сотрудника, наименование должности и департамента располагаются единым блоком и выравниваются по левому краю логотипа (буква А).

Бумага: высоко-белая Ambition, 300 г/м.кв (поставщик Double V, Москва ул. Мастеркова 4, тел. 725-0888, факс: 725-0898 www.doublev.ru)

Печать: офсетная или шелкография, 2 краски – Pantone 1795 C, Pantone Cool Gray 10 C.



ФИРМЕННЫЙ БЕЙДЖ

FILE: bage.eps
bage.dot

Формат: 90 x 60 мм, масштаб изображения: 100%.

Композиция: Фирменный блок располагается в верхнем левом углу композиции.

Ф.И.О. сотрудника, наименование должности и департамента располагаются единым блоком и выравняются по левому краю логотипа (буква А).

Бумага: высоко-белая Ambition, 150–300 г/м.кв (поставщик Double V, Москва ул. Мастеркова 4, тел. 725-0888, факс 725-0898 www.doublev.ru)

Печать: офсетная, 2 краски – Pantone 1795 C, Pantone Cool Gray 10 C, либо цветной офисный принтер.

Шаблон в формате MS Word прилагается.



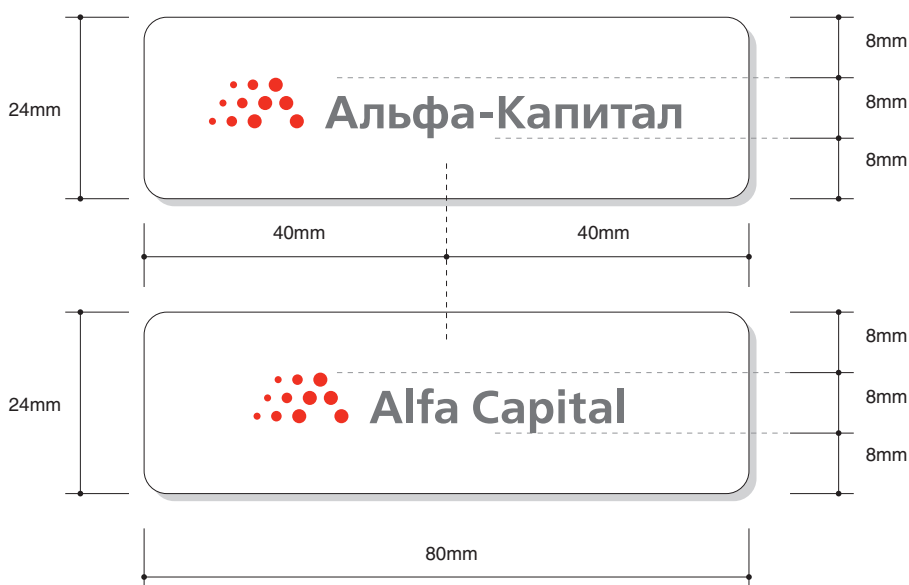
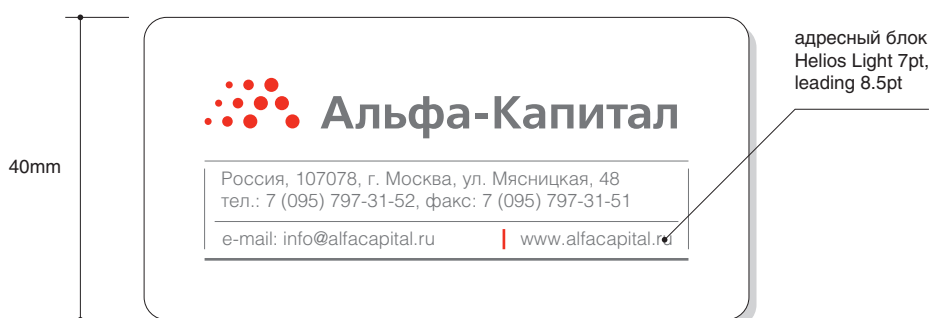
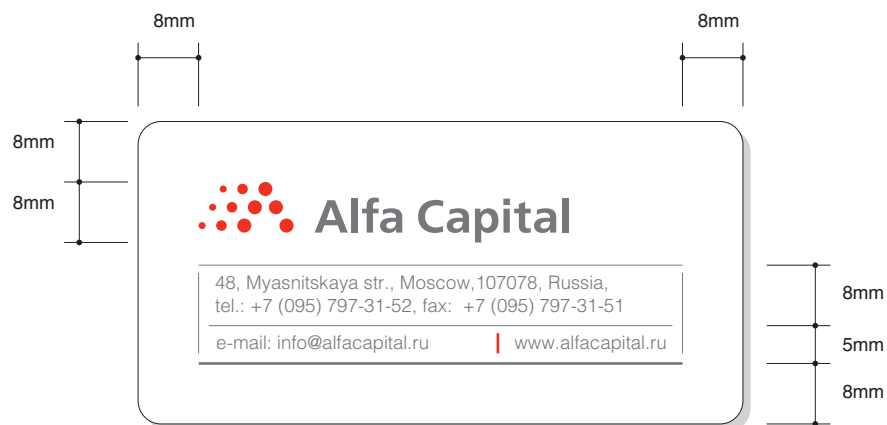
Масштаб изображения: 100%.

Бумага: белая самоклеющаяся бумага (RAFLATAC)

(поставщик Double V, Москва ул. Мастеркова 4, тел. 725-0888, факс 725-0898 www.doublev.ru)

Печать: офсетная, 2 краски – Pantone 1795 C, Pantone Cool Gray 10 C.

Оригинальный штамп вырубки.



НАКЛЕЙКА (СТИКЕР) НА КОНВЕРТ

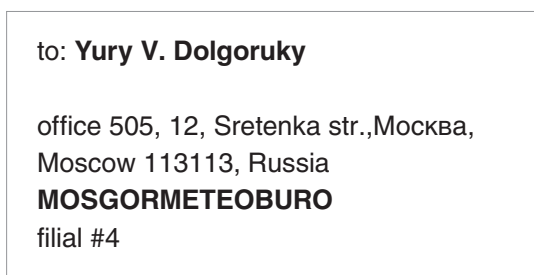
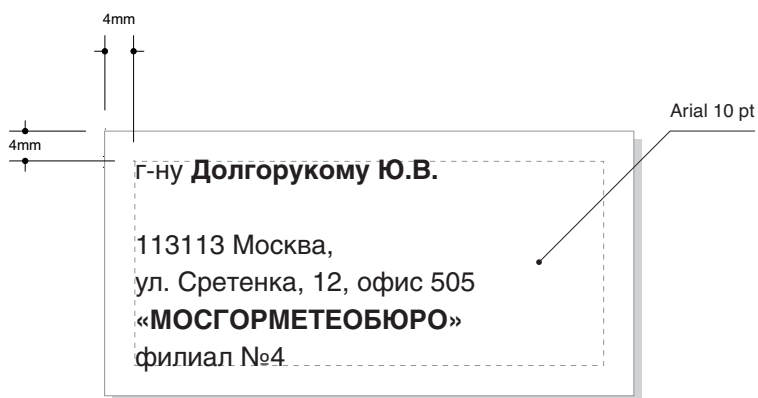
FILE: stiker con.eps
stickers_ru.dot
stickers_en.dot

Формат: 70 x 35 мм, масштаб изображения: 100%

Бумага: самоклеющаяся, надсеченная на стикеры (ALFA-LABEL etiketten), 70 x 35 мм

Печать: офисный принтер по шаблону

Шаблон в формате MS Word прилагается.



Формат: 215 x 305 мм в собранном виде, 455 x 395 – в развороте, масштаб изображения: 45%

Композиция: Фирменный блок располагается строго в середине композиции, выключка вправо. Фирменный декоративный элемент располагается сверху и снизу фирменного блока, выключка влево. Электронный адрес располагается на обратной стороне папки строго посередине композиции, выключка влево.

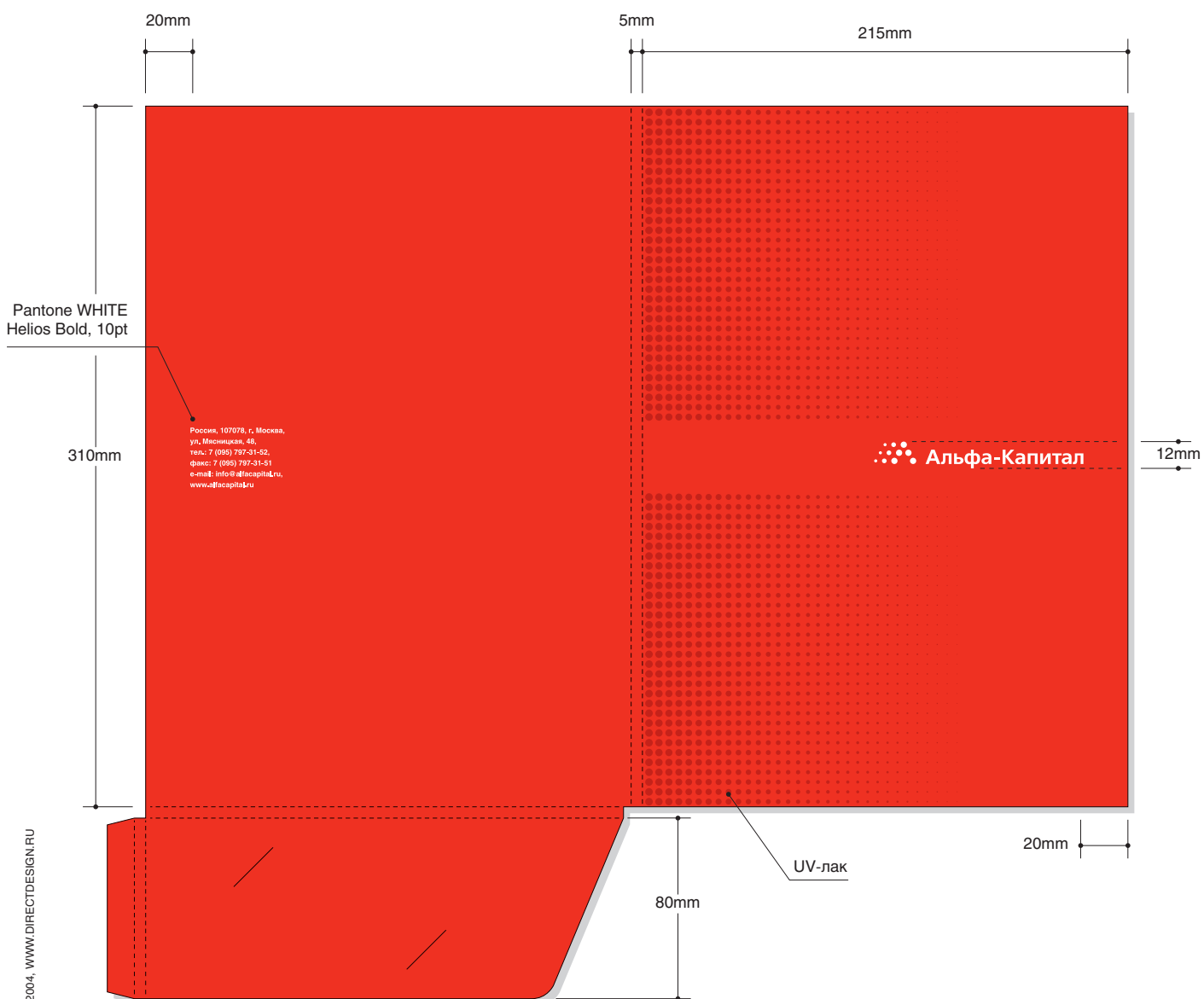
Шрифты: адресный блок – Helios Bold 10pt

Бумага: крашеный в массе картон MALMERO 20, 300 гр/м.кв.

(Поставщик – компания «БЕРЕГ» Москва, ул. Котляковская, д.3, тел. 956-8272, 956-8274)

Печать: 1 цвет – шелкография, Pantone White 2x

Фирменный декоративный элемент – выборочный UV-лак.

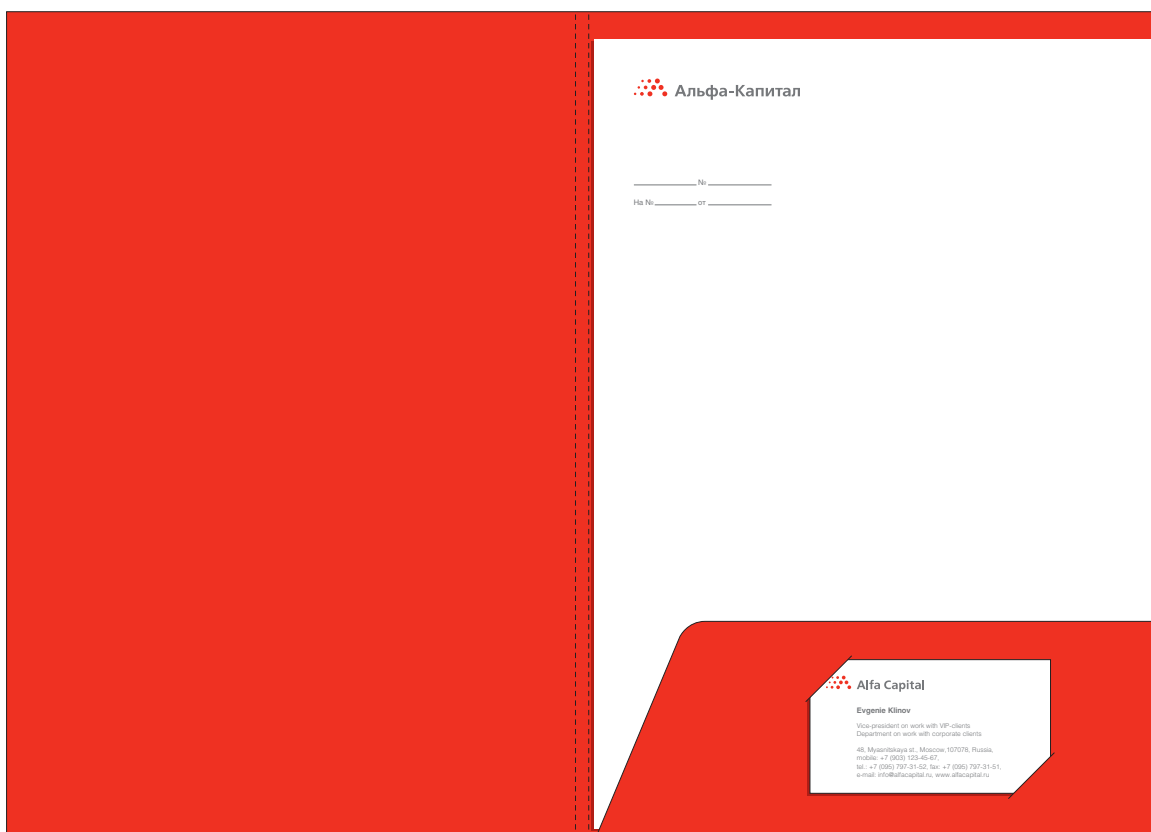


ФИРМЕННАЯ ПАПКА

Вырубка оригинальным штампом (!).

На внутренней стороне клапана предусмотрены прорезы под фирменную визитную карточку.

Вся информация о размерах и форме папки находится в файле!



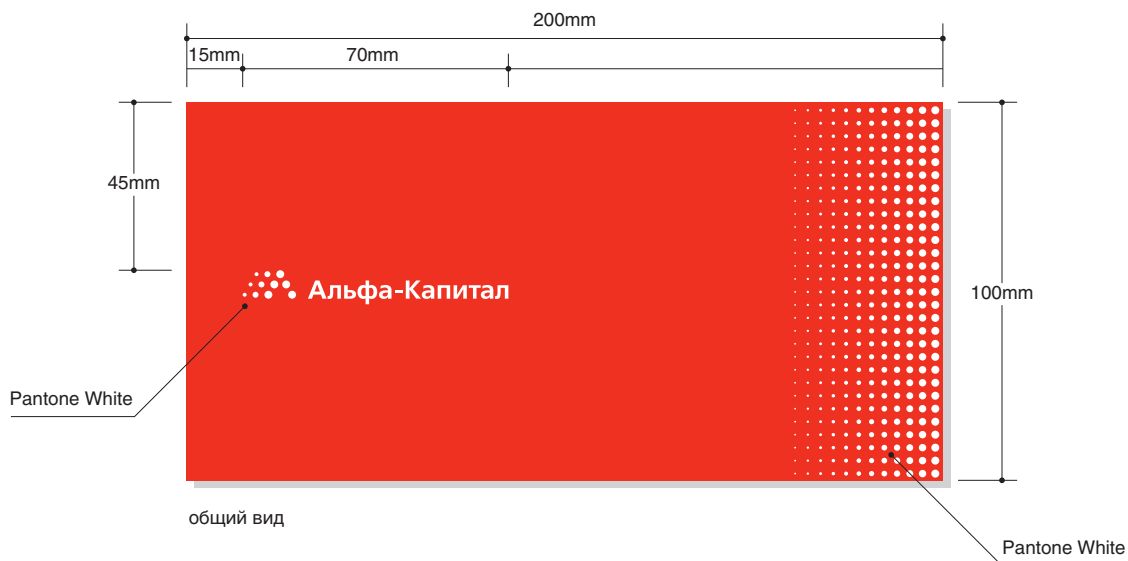
Формат: 200 x 100 мм в сложенном виде, 200 x 200 – в развороте. Масштаб изображения: 50%

Бумага: крашеный в массе картон MALMERO 20, 300 гр/м.кв.

(Поставщик – компания «БЕРЕГ» Москва, ул. Котляковская, д.3, тел. 956-8272, 956-8274)

Печать: 1 цвет – шелкография, Pantone White 2x.

Внутренняя часть приглашения не имеет информации.



разворот (внешняя сторона)

Формат: 200 x 95 мм, масштаб изображения: 50%.

Бумага: высоко-белая Ambition, 150–300 г/м.кв (поставщик Double V, Москва ул. Мастеркова 4, тел. 725-0888, факс 725-0898 www.doublev.ru)

Печать: офсет, 1 цвет (Pantone 1795 C)

Шаблон в формате MS Word прилагается.



Формат: 200 x 100 мм, масштаб изображения: 50%

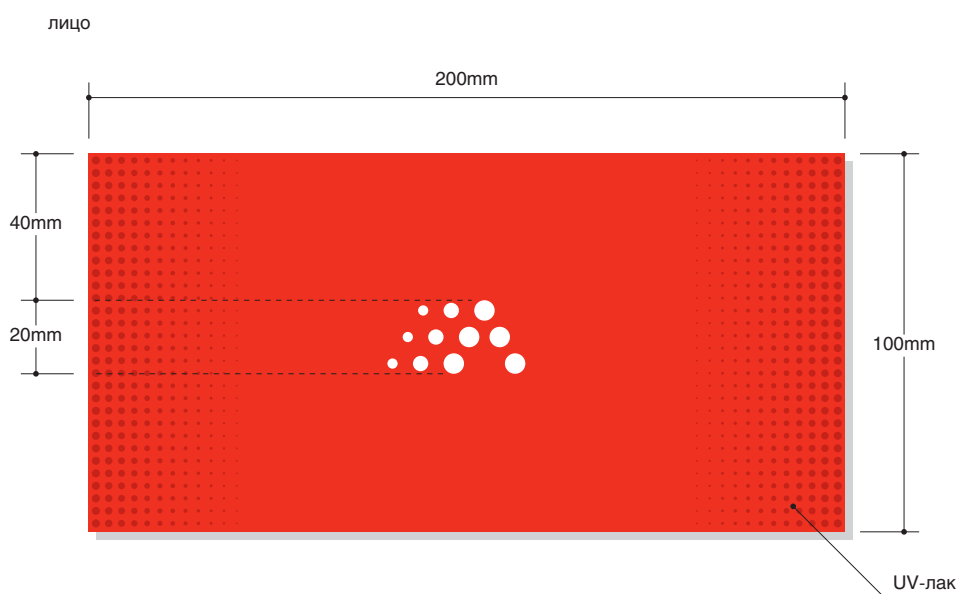
Бумага: белая мелованная, 300 гр/м.кв.

(Поставщик – компания «БЕРЕГ» Москва, ул. Котляковская, д.3, тел. 956-8272, 956-8274)

Печать: Pantone 1795 C, Pantone Cool Gray 10 C.

Фирменный декоративный элемент – выборочный UV-лак (лицо)

Заполняется «от руки»



Бумага: белая мелованная, 200 гр/м.кв.

(Поставщик – компания «БЕРЕГ» Москва, ул. Котляковская, д.3, тел. 956-8272, 956-8274)

Печать: офсетная, 1 цвет – Pantone 1795 C.

Ламинация

Ручки – красный плетеный или крученный шнур.

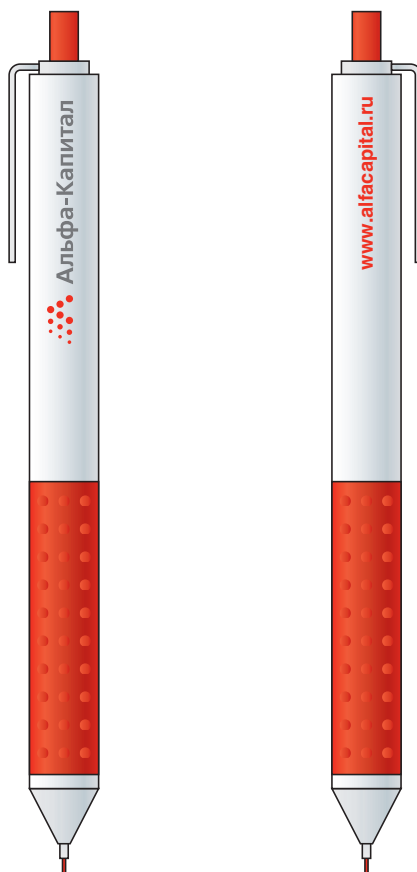
Серебристые пикколо.



СУВЕНИРНАЯ РУЧКА

Печать: тампопечать, 2 цвета (Pantone 1795 C + Pantone Cool Gray 10 C)

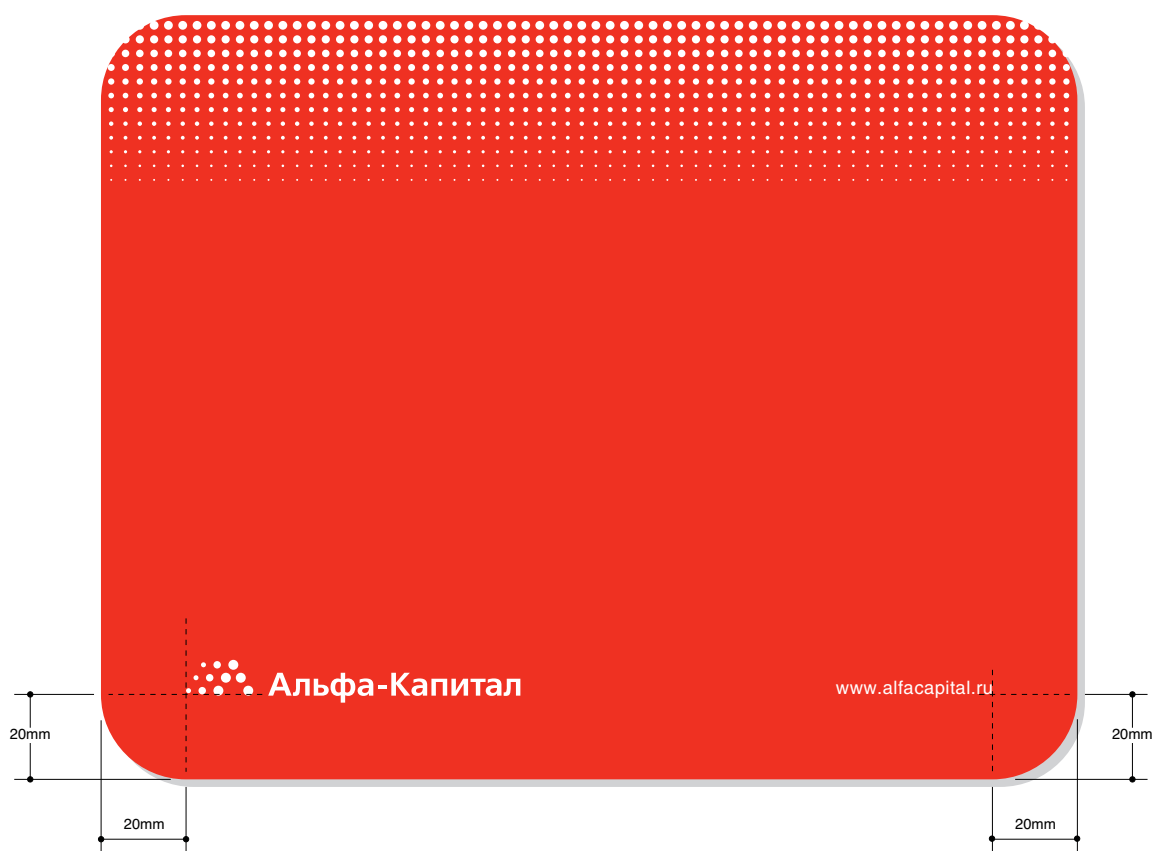
Размер фирменного блока – см. стр. 14–15.



СУВЕНИРНАЯ КРУЖКА

Печать: тампопечать, 1 цвет (Pantone White).





Композиция: на крышке (верх коробки) помещается фирменный знак. На передней стороне – основной (горизонтальный) фирменный блок. На задней стороне – интернет-адрес.

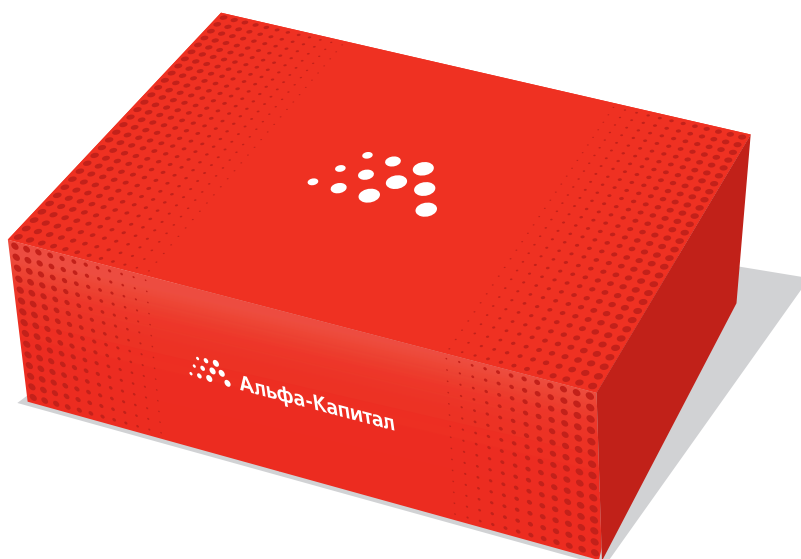
Шрифты: адрес в интернете – Helios Bold 10pt.

Бумага: крашеный в массе картон MALMERO 20, 300 гр/м.кв.

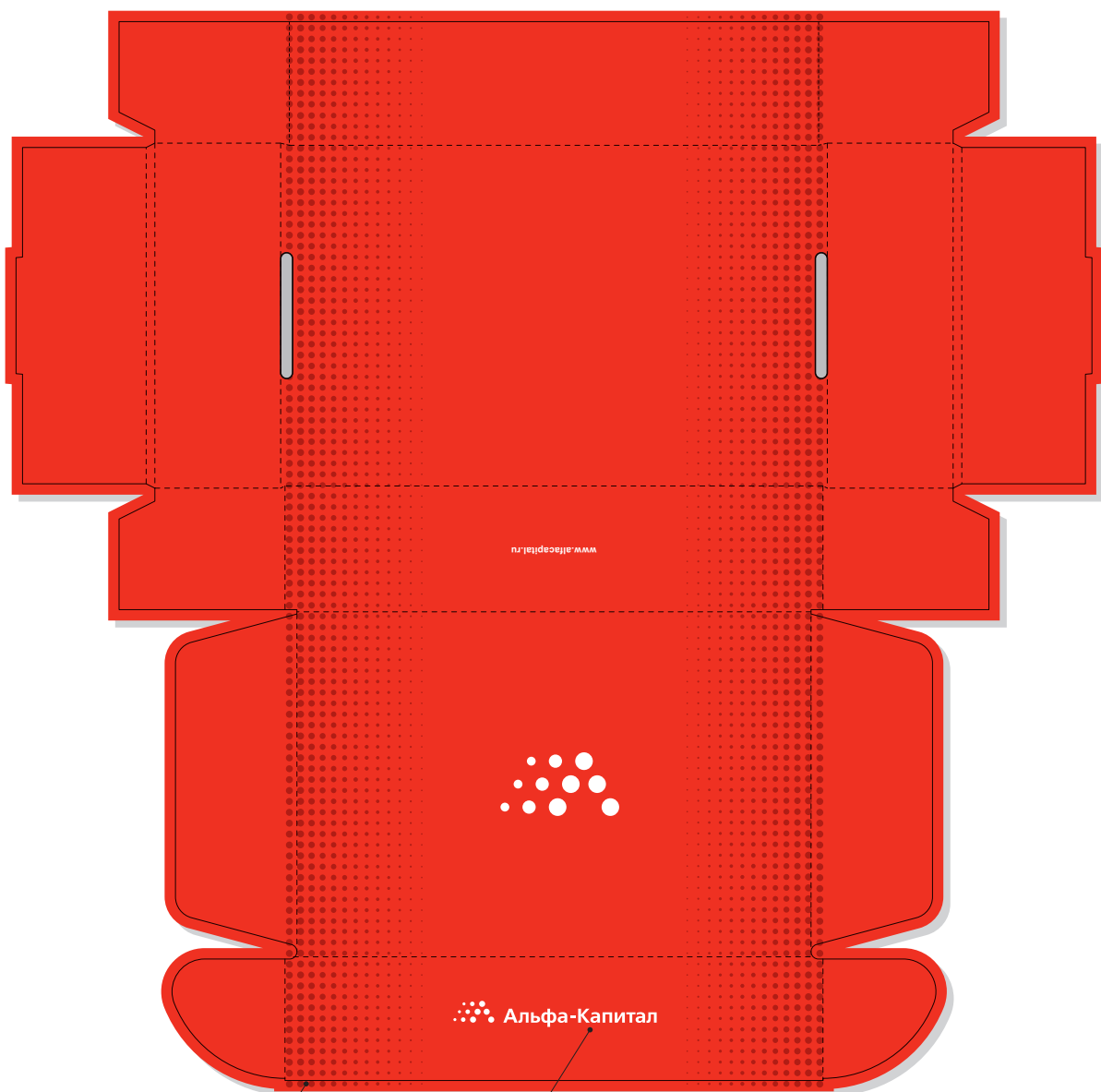
(Поставщик – компания «БЕРЕГ» Москва, ул. Котляковская, д.3, тел. 956-8272, 956-8274)

Печать: 1 цвет – шелкография, Pantone White 2x.

Фирменный декоративный элемент – выборочный UV-лак.



Вырубка оригинальным штампом (!)



UV-лак

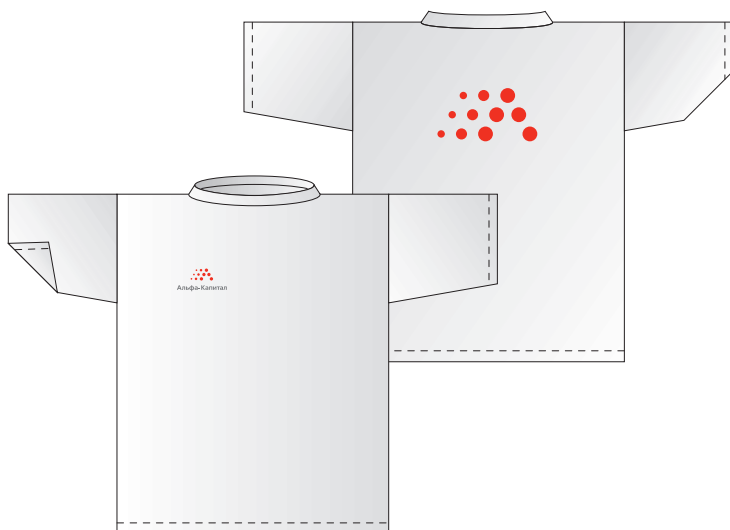
Pantone White 2x

ФИРМЕННЫЕ ФУТБОЛКИ

ВАРИАНТ 1

красная: печать (Pantone White) или вышивка на готовых футболках.

белая: печать (Pantone 1795 C + Pantone Cool Gray 10 C) или вышивка на готовых футболках.



ФИРМЕННЫЕ ФУТБОЛКИ

ВАРИАНТ 2

красная: печать (Pantone White) или вышивка на готовых футболках.

белая: печать (Pantone 1795 C + Pantone Cool Gray 10 C) или вышивка на готовых футболках.

